SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Let's Walk 東京
TOKYO BAYSIDE 2-DAY MARCH

第4回 東京ベイサイドツーデイマーチ

東京最大級のウォーキングフェスティバル

ウエルネス・ライフは歩く力から
一般社団法人 日本ウオーキング協会
JAPAN WALKING ASSOCIATION

SCOPE
株式会社 スコープ

- ウォーカーの志向に合わせ５～30kmのコースを設定。
- メイン会場にスタート&ゴールゲートを設置。
- メイン会場にはステージを設け参加ウォーカー、応援・観覧者を想定したステージイベントを実施。（開閉会式他）
  ex:健康ウォーキングクリニック
- メインステージ周辺に協賛社用PRブースを設営
- ワークショップ用ブース
- 飲食ブース（ケータリングカー他）

※各コース足切り時間を設定

日本マーチングリーグ JAPAN MARCHING LEAGUE

日本マーチングリーグ（JML）は1989年に発足し、「健康促進・観光振興・商工発展」を
目指し、全国19のウォーキング大会で構成された日本を代表する最も歴史あるウォーキングリーグです。
全JML大会の踏破を目指す「JMLパスポート所有者」は13,500人。
17大会で延べ11万人余（年間）の方にご参加いただく日本最大のウォーキングリーグとなっております。

01 首都圏において進化・成長過程にあるウォーキング大会

- 日本ウオーキング協会のトップカテゴリー大会、2024年、約4,000名が参加→右肩上がりの参加者数
- 他の大会にないニューネス要素と総合性（老若男女を包括 ／ウォーキングノウハウ）
- 東京都をはじめ開催地域の行政（区役所）との連携

02 誰もが楽しめるエンタテインメントウォーキング

- 子どもから高齢者まで誰もが楽しめるウォーキングカテゴリー
- 歴史、庶民文化、ファッション、子供向けアクティビィティやワークショップを有する

03 サスティナブル&ダイバシティーイベント

- 地域住民はもとより、域外、海外からのインバウンドに対応したプログラムを供えている
- 東京の今を知ると共に、庶民文化の今昔、刻々と変わる東京の魅力を現在進行形で楽しめる

04 東京最大級のイベントだからこその情報発信力

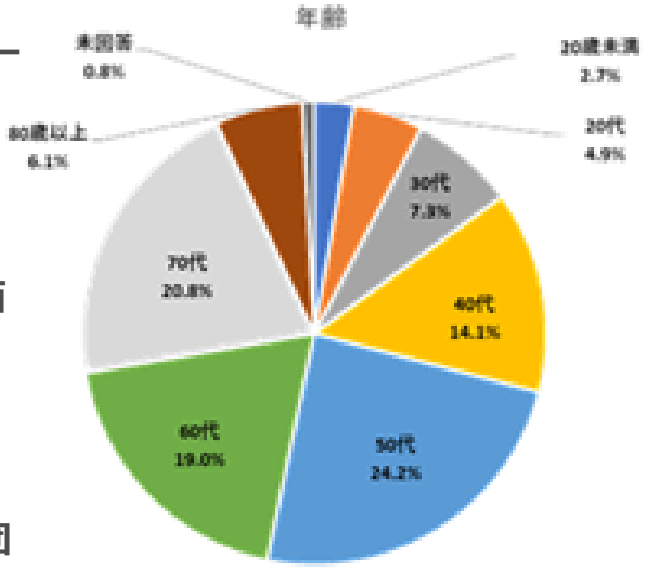
- サスティナブルシティTOKYOに相応しい新たなウォーキングライフスタイル
- 世界有数の観光デスティネーションのおもてなし思想を具現したウォーキングイベント
  →江戸庶民文化、食文化（伝統&先進）等に触れられるウォーキングアクティビィティ

Merit-01

5,000人のウォーキング愛好者、健康志向層、スローツーリストにアクセス

Merit-02

富裕な中高年層（40～60歳代／57.3%）にピンポイントでのコミュニケーションアプローチ



Merit-03

自社商品・サービスのサンプリング&モニタリングによるトライアル、評価意識調査の実施

Merit-04

地域振興を支援することで当該地域（お台場／臨海地区）に在する企業・団体とのB2B関係の構築

Merit-05

健康増進施策、こどもファースト&子育て世代支援施策、観光促進施策を政策とする行政との好関係を創出

多様化するウォーキングニーズ。そのニーズに対応する多彩なウォーキングコンテンツ。
ウォーカーのニーズを汲みウォーキングをエンタテインメントする。
それが「TOKYO WALKING STYLE」！
そのすべてを集約するイベントが東京ベイサイドツーデーマーチ。

※エンターテインメントイベントとして盛り上げるMC

◆ 健康増進をベースに地域を楽しむスローツーリズム
→距離踏破の達成感（ウォーカー）

Tourism Walk

◆ こどもが主役。家族でも楽しい歩育ウォーク。アルキ、マナビ、アソブ

Kids Walk

◆ 美しく、エレガントなウォーキングを学ぶウィメンズレッスンウォーク

Beauty Walk

Entertainment
&
Diversity

◆ 楽しむだけではなく、歩くを科学するワークショップ。
→フットクリニック&フィッティング

Walking etc.

Marching Walk

◆ 距離踏破の達成感を得るためにひたすら歩く
→10km、20km、30km
※Tourism Walkとコースを併用

■東京の今昔を観て巡るウォーキング

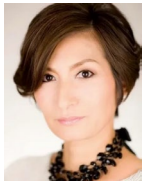
東京の今昔をテーマに日本の食・歴史・観光地を楽しむウォーキング。（10・20・30kmコース）
銀座、お台場、豊洲（市場）、芝（増上寺）、ベイブリッジといった歴史・観光スポットを巡ります
都民だけでなく、海外からのインバウンドにも対応し、日本ホスピタリティを実感し、庶民の食文化や多様な都市機能を体験。合わせて地域の人たちとの交流も促す。
※距離踏破を目指すマーチングリーグも併催

■キッズウォーキングフェスティバル

お台場での楽しいキッズウォーキング。お台場エリアに４か所のチェックポイントを設定。
チェックポイントでは、ビンゴを用意し、お菓子をプレゼント。たくさんお土産を持ち帰っていただきます。
保護者（子育世代）には子育てアンケート等に答えてもらい、子育てグッズ等のクーポンを提供も予定。

■ウィメンズレッスンウォーク

毎年好評だったウィメンズレッスンウォークを今年も開催。
心身ともに健康で自分らしく前向きに人生を歩いてほしい。
女性による女性のためのレッスンウォーク。
日焼けを避けておしゃれにサンセットウォークです。



健康ウオーキング指導士「歩きのプロ」が直接指導。
一生ものの歩きを手に入れてください！

※こちらの同時開催イベントにつきましては、別途協賛を募らせていただいております。詳しくは、担当へ問い合わせください

	提供内容	パートナー（300万円）		サポーター（100万円）		メンバー（50万円）	
周知宣伝物に掲載	JWAのHP：イベントポータルサイト "J-Walking"（契約日～大会終了日）	○					
	TBTM公式サイト（契約日～大会終了日）	○	（大）	○	（中）	○	（小）
	参加募集用チラシ	○	（大）	○	（中）	○	（小）
	大会告知ポスター	○	（大）	○	（中）	○	（小）
大会会場社名掲載	大会誌	○	（大）	○	（中）	○	（小）
	参加者ゼッケン ※他のものに代替される場合があります	○					
	場内スポンサーボード	○	（大）	○	（中）	○	（小）
	コーススタッフが持つ案内（予定）	○	企業名掲載	○	企業名掲載		
	コースマップ	○	（大）	○	（中）	○	（小）
	参加者へのサンプリング・モニタリング（アンケート配布）	○	サンプリング・モニタリング	○	サンプリングのみ	○	サンプリングのみ
	PRテントブース設置	○	物販可・テント2張り	○	テント1張り		
その他特典	ロゴ使用権	○					
	次年度スポンサー優先権	○					
	会員向け情報誌『Walking Life』に ①広告の掲載 ②チラシ（A4）の同梱 ※イベント開催と同じ年度内	○	広告掲載：表4 1P 1回 チラシ同梱：1回	○	広告掲載：中面1/2、1回 チラシ同梱：1回		

	提供内容	サンプリング実施のみ（20万円）		物販出展のみ（10万円）	
周知宣伝物に掲　載	JWAのHP：イベントポータルサイト "J-Walking"（契約日～大会終了日）				
	TBTM公式サイト（契約日～大会終了日）				
	参加募集用チラシ				
	大会告知ポスター				
大会会場社名掲　載	大会誌	○		○	
	参加者ゼッケン ※他のものに代替される場合があります				
	場内スポンサーボード	○	（小）	○	（小）
	コーススタッフが持つ案内（予定）				
	コースマップ				
	参加者へのサンプリング・モニタリング（アンケート配布）	○	サンプリングのみ		
	PRテントブース設置			○	テント1張り
その他特　典	ロゴ使用権				
	次年度スポンサー優先権				
	会員向け情報誌『Walking Life』に ①広告の掲載　②チラシ（A4）の同梱 ※イベント開催と同じ年度内				

プロモーションアイテム例-①

露出（各媒体）

日本ウオーキング協会会員誌掲載 HP掲出

日本ウオーキング協会で発行する会員誌『ウオーキングライフ』での広告掲載が実施出来ます。加えて、協会ポータルサイトでの大会告知リンクバナーを掲出

※隔月刊/20,000部発行

露出（各媒体）

公式サイト ロゴ掲載

公式WEBサイト下記２ページにご指定のロゴ1点の掲出いたします。

(https://tokyobay-2dm-2023.com/)

(https://tokyobay-2dm.com-2023/wj)

※ご指定のWEBサイトへのリンクも設定可能です。

プロモーションアイテム例-②

露出（各媒体）
告知広告・宣材ツールへの社名掲載

告知ポスター、チラシ、併催イベント告知チラシにスポンサー企業として
御社のロゴを掲出いたします。
※掲載サイズは協賛ランクで異なります。

ポスター／チラシ

併催イベント告知・応募要項

露出（各媒体）
プログラム・パンフレットロゴ表記

プログラム広告として、表１・表４へのロゴ掲出。
表２への1P広告スペースへの掲出。
※掲載サイズは協賛ランクで異なります。

<シルバー>
<ブロンズ>
ロゴのみ

プロモーションアイテムアイテム例-③【 会場】

会場（ステージ、S&Gゲート、案内ボード）

会場内ロゴ表記

各コース上に配備される誘導スタッフが持つ案内にロゴを掲出します。
イベント参加者や一般の通行者の目につきやすいです。

ステージバックパネル

完歩パネル

会場案内パネル

スタート・ゴールゲート

露出（会場）

PRブース使用権

メイン会場の協賛企業ブースにて商品PR
サンプリング配布を行っていただけます。

提供物

テント1棟、長机 1台、パイプ椅子2脚

配布（チラシ・サンプル）

参加者配布

参加者へ大会プログラムやコースマップ等と一緒に、御社ご準備のチラシやサンプリング品を直接お渡しを致します。

※受付時、全員に配布予定

2024年大会封入物

- 大会パンフレット
- コースマップ
- アディダスクラウドフォームチラシ
- 熱中症対策チラシ
- アクエリアスチラシ
- 毎日骨ケア
- 毎日骨ケアチラシ
- ひかり味噌チラシ、引き換え券
- inゼリーチラシ
- Vitalityチラシ
- LunaLunaチラシ
- Cityサーキット特別優待券
- オーソフィートチラシ
- クーポン案内
- ダイバーシティ東京 プラザクーポン
- TOKYOウォーク2024 チラシ

■大会催行日　2025年11月29日（土）30日（日）　　**■大会会場　シンボルプロムナード公園　夢の広場・都立潮風公園**

■催行目的　「楽しむ健康スポーツ」として東京都を中心に首都圏エリアの人々の健康づくりと東京ベイサイド港湾地域の観光・商工発展を組み合わせた「シチズンシップ ウォーク」としての性格を併せ持って実施する。加えてアジア・オセアニア地域の方々の参加も。

■対象　居住地、国籍、年齢、性別など一切問わず、どなたでも参加可能

■大会参加者　5,000人（予定）

■参加費

事前申込

Web申込は300円引き

2日間：3,500円（一般）
2日間：3,000円（3区民一般・ＪＷＡ会員）
2日間：1,500円（中高生）
2日間：1,200円（3区民高校生）
2日間：無料（3区民中学生以下・区民以外小学生以下）
1日間：2,000円（一般）
1日間：1,800円（3区民一般・ＪＷＡ会員）
1日間：1,000円（中高生）
1日間：800円（3区民高校生）
1日間：無料（3区民中学生以下・区民以外小学生以下）

当日申込

1日間：2,500円（一般）
1日間：2,500円（3区民・ＪＷＡ会員）
1日間：1,500円（中高生）
1日間：無料（小学生以下）

事前申込

キッズウォーク：1,200円（高校生以上）
キッズウォーク：800円（4歳～中学生）
キッズウォーク：無料（3歳以下）

ウィメンズウォーク：3,000円

当日申込

キッズウォーク：1,700円（高校生以上）
キッズウォーク：800円（4歳～中学生）
キッズウォーク：無料（3歳以下）

協賛継続優先権利【取得可能な権利】

取得可能な権利

ロゴ使用権

東京ベイサイドツーデイマーチに関するロゴ、用語、名称をはじめとする知的財産を活用し、御社のプロモーション等に使用できる権利です。

※使用する場合、公開前に事前確認をお願いしています。

■使用例

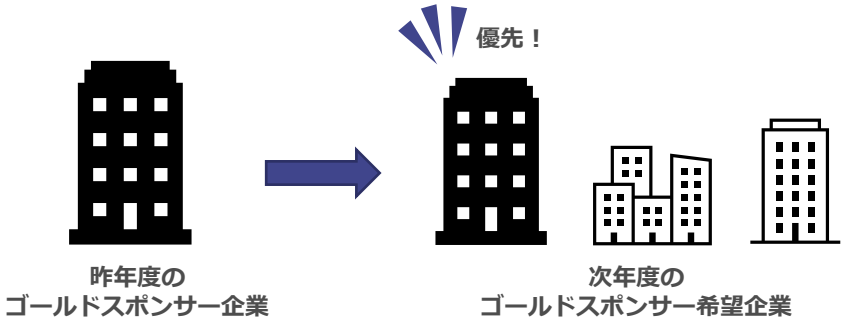
2022 TOKYO BAYSIDE 2-DAYS MARCH　LOGOIPSUM

～～～～ は東京ベイサイドツーデイマーチを応援しています

取得可能な権利

次年度スポンサード優先権

本イベントのスポンサーにおいて、次年度開催する場合に、ゴールドスポンサーへの希望が２社以上になった場合、御社を優先する権利です。



■目的	健康で明るく生きる首都圏の人々が集い江戸街道と東京歩きを楽しみSustainableな社会貢献に寄与する大会。
■催行日	2025年11月29日（土）・30日（日）
■会場	メイン会場：シンボルプロムナード公園・夢の広場
■催行内容	①ウォークコース：30KM/20KM/10KM/6KM　②キッズウォーク（約5KM）　③ウィメンズレッスンウォーク ④ドッグ＆Walk
■対象	居住地、国籍、年齢、性別など一切問わず、どなたでも主旨テーマに添ってウォーキングを楽しまれる方
■主催	東京ベイサイドツーデイマーチ実行委員会　一般社団法人日本ウオーキング協会　公益財団法人日本レクリエーション協会 NPO法人東京都ウオーキング協会
■共催	一般社団法人東京臨海副都心まちづくり協議会　東京臨海副都心グループ　一般社団法人東京都総合組合保険施設振興協会 株式会社スコープ
■後援	・スポーツ庁　・国土交通省関東運輸局　・東京都　・公益財団法人東京都スポーツ文化事業団　中央区　一般社団法人中央区観光協会 ・港区スポーツ庁　国土交通省　港区教育委員会　一般社団法人港区観光協会　江東区　一般社団法人江東区観光協会 ・健康日本２１推進全国連絡協議会・東京商工会議所中央支部/港支部/江東支部　・株式会社東京臨海ホールディングス ・東京臨海高速鉄道株式会社
■協力	一般財団法人東京都弘済会　アクアシティお台場　デックス東京ビーチ　ダイバーシティ東京 プラザ NPO法人埼玉県ウオーキング協会　NPO法人千葉県ウオーキング協会　NPO法人神奈川県ウオーキング協会
■協賛	アディダス・カバヤ食品　ファーマインド　都民共済　住友生命　ひかり味噌　他　※2024年実績

日本ウオーキング協会とは

一般社団法人 日本ウオーキング協会
JAPAN WALKING ASSOCIATION

https://www.walking.or.jp/

1964年に創立され、60年以上の歴史を持つ、内閣府の所轄認可団体。日本全国に各都道府県ウオーキング協会があり、各種大型ウォーキング大会の主催や国が推進するウォーキングの普及や地域活性化、指導者の育成認定等の活動 等を行ってきており、幅広く社会と結びついた活動を通じて社会貢 献をしていくことを使命としております。

〈ウォーキング普及事業〉
- ウォーキング大会の企画、催行
- ウォーキング大会開催に関するコンサルテーション、指導、運営支援
- ウォーキング研修会、講習会の受託実施
- 大会パスポートの発行と、距離・回数の認定
- ウォーキングに関する講演会開催
- 広報活動一機関誌発行

〈ウォーキングによる地域活性化事業〉
- 企画提案、指導者育成、プログラム提供、実施支援

〈ウォーキングによる健康企業経営支援事業〉
- 企画提案、指導者育成、プログラム提供、実施支援

〈ウォーキング指導者育成・認定事業〉
- 指導者資格制度の制定
- 学術研究に基づく指導者育成用テキストの作成
- 指導者育成研修会の実施
- 指導者資格の認定

〈ウォーキングに関する学術研究事業及び出版事業〉
- 健康増進に資するためのウォーキングの学術研究と、その成果の出版
- ウォーキングの心身に対する影響度の調査研究と、その成果の出版
- 歩育に関する実証研究と、その成果の出版

※健康企業経営のためにご提供できること

正しいウォーキングによる健康増進プログラムの提供	課題に沿ったウォーキングイベント企画運営 女性活躍…/生産性向上…/防災対策…等
社内リーダー養成のための ウォーキング指導者育成講習	ウォーキング教室の出張開催

※プログラム内容につきましては、ご相談ください

お問い合わせはこちら

東京ベイサイドツーデイマーチ実行委員会事務局
（一社）日本ウオーキング協会内

〒113-0034　東京都文京区湯島2-25-7　ITP本郷ビル 6F

TEL : 03-5816-2175　　FAX : 03-5816-2176　　E-mail : jwa@walking.or.jp